

地元企業魅力発見セミナー

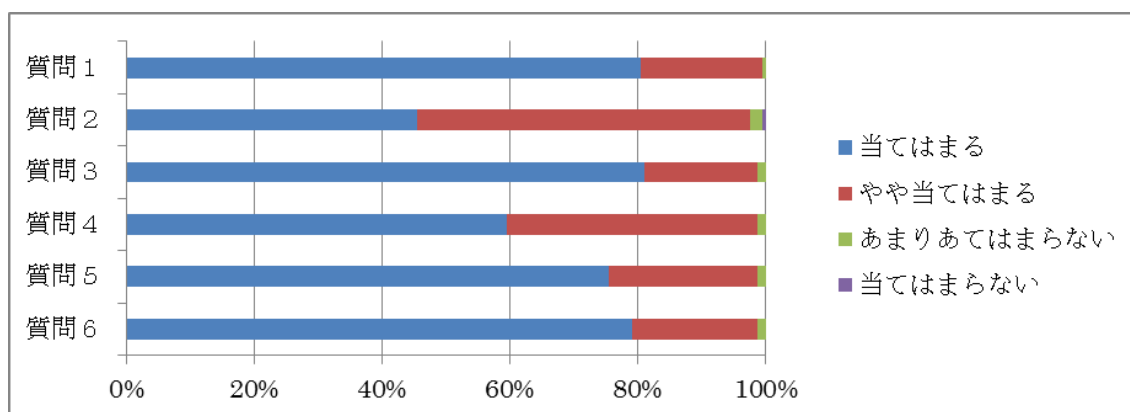
【生徒アンケート結果】

次の質問に当てはまる番号を教えてください。

- 4 当てはまる 3 やや当てはまる 2 あまり当てはまらない
1 当てはまらない

質問内容

- 1 見学した会社の事業内容の理解は深まりましたか。
4. 131人 3. 31人 2. 1人 1. 0人 平均3.8
- 2 感想発表を通して自分が見学した以外の会社への理解は深まりましたか。
4. 74人 3. 85人 2. 3人 1. 1人 平均3.4
- 3 地元企業に魅力を感じることができましたか。
4. 132人 3. 29人 2. 2人 1. 0人 平均3.8
- 4 自分自身、社会に出るまでに身に付けておくべき力が何であるか、気付くことができましたか。
4. 97人 3. 64人 2. 2人 1. 0人 平均3.6
- 5 将来、地元就職を希望する場合に、今回のセミナーが地元企業の理解に役立つと感じますか。
4. 123人 3. 38人 2. 2人 1. 0人 平均3.7
- 6 このセミナーは今後も続けたらよいと思いますか。
4. 129人 3. 32人 2. 2人 1. 0人 平均3.8



【地元企業魅力発見セミナー：1年生】

11月7日(火)に1年生全員を対象に、地元企業魅力発見セミナーを実施しました。これは、進学・就職希望に関わらず、みなさんに県内企業の魅力をより深く知ってもらい、自分自身の将来を考えるきっかけにすることをねらいとして実施しました。今年度は、次の事業所を訪問しました。

1コース 小坂製錬株式会社

2コース 秋田ウッド株式会社・石垣鐵工株式会社

3コース 東光鉄工株式会社・秋田グルーラム株式会社

4コース ニプロ株式会社

5コース ニプロファーマ株式会社

地元の企業を知る機会となりました。地元を知り、社会を知り、自分の将来のビジョンを描いていきましょう。今回も多くの事業所の方々からご協力をいただきました。大変ありがとうございました。

